

En confiança

«Els eSports han vingut per quedar-se»

ÁLEX BENÍTEZ
PERE SIMON

Com és la vida d'un *gamer*? Ruben 'Kensuke' Ripoll (Terrassa, 1988) porta 15 anys dins el món dels videojocs, concretament dels *eSports*. Campió de tornejos com l'WCG Barcelona o l'EA Sports Master Club, entre d'altres, fa escassos mesos que ha decidit enrolar-se com a entrenador en la secció del FIFA de l'Asus ROG Army.

Ho tenen tot per intentar ser els millors. Disposen d'una casa a Bellaterra, amb cuiner, psicòleg, piscina, sales enormes amb pantalles i butaques... Qui diria que s'inverteixen tants diners perquè uns nois juguin a videojocs després de sentir tota la vida les nostres mares insistir que deixem 'la maquineta'? I és que els *eSports* s'han convertit en un dels negocis més lucratius de l'era

«En el meu equip disposem d'una casa a Bellaterra, amb cuiner, psicòleg i piscina»

digital. I més quan apareixen figures com 'Kensuke', que no els concep com a entreteniment, sinó com una forma més de competició, anàloga a l'esport físic. No només en adrenalina, també en diners.

El gran negoci dels eSports
L'aparició de patrocinadors com Movistar o Vodafone és una mostra de l'oportunitat de mercat que suposen els eSports: un ecosistema accessible i popular, poblat per joves amb estatus d'*influencers*. No és d'estranyar, doncs, que entrenadors i jugadors es prenguin tan seriosament

RUBEN 'KENSUKE' RIPOLL *Gamer*



Ruben 'Kensuke' Ripoll compagina el seu treball com a entrenador amb el seu ofici d'informàtic. OLIVIA POIRIER

les competicions, fins al punt que graven els partits dels rivals per analitzar el seu estil de joc i les alineacions. Tot acompanyat d'un important treball de motivació que, en paraules de Ripoll, va ser clau perquè un dels seus jugadors es classifiqués pel Mundial d'Amsterdam remuntant un partit que perdia 3-1 al 90'.

Segons 'Kensuke', l'auge dels esports electrònics queda definit a partir dels premis. Si bé anys enrere els jugadors competien per un MP3, ara les recompenses han passat a ser milers d'euros en metàl·lic. Plats suculentos que posen a prova l'essència del

joc: divertir-se. Enmig d'aquest batibull de pantalles, tornejos i premis, Ripoll assegura que, sigui per falta de temps o per la ferotge competència interna, no sap quan haurà de deixar aquest món. Arriscar-se a seguir és renunciar a l'estabilitat de la seva feina fixa com a informàtic.

Ara bé, no totes les iniciati-

«Anys enrere els jugadors competien per un MP3, ara per milers d'euros»

ves vinculades al món dels *eSports* persegueixen el guany econòmic. El mateix Ripoll es va comprometre amb el Terrassa F.C a desenvolupar la seva secció d'aquesta disciplina. Mentre el club va habilitar la seva sala VIP, 'Kensuke' va tirar d'agenda de contactes per aconseguir televisors, consoles i patrocinis. La meta és clara: presentar un altre mitjà socialitzador a la canalla.

En busca d'una diferenciació
El boom abrupte experimentat pels *eSports* fa plantejar-se quin és el seu futur. Molts pronostiquen que els esports electrònics arribaran a ser olímpics a curt termini. Caldrà veure llavors com es diferencien dels esports físics. Potser sota el paraigua d'entreteniment, sospita Ripoll.

De fet, la cerca d'una categorització que els diferenciï de l'esport físic ja ha començat a la seu de l'LFP, on mediten crear la seva pròpia lliga de FIFA. No desvincular-los podria ser perjudicial, ja que una partida entre dos bons jugadors d'Espanya podria tenir més audiència que un partit de futbol de mitja taula.

El que és segur és que per presió popular els *eSports* acabaran ocupant una posició rellevant en les agendes temàtiques.

De la gespa a la pantalla

... L'auge dels *eSports* és evident. El Bayern de Múnic ja ha creat el seu propi equip, el *Bayern Ballers Gaming*. En aquest cas, però, el club bavarès s'iniciarà en aquest terreny a través del bàsquet, i començarà a disputar els primers partits oficials a l'NBA 2K League aquest estiu. La incorporació d'un equip de primera línia com l'alemany en aquest món pot provocar un efecte dò-

mino i fer que pròximament altres clubs s'endinsin en un ecosistema on ja es troben el València i el Manchester City. De fet, el F.C.Barcelona ja ha anunciat que participarà en una lliga de Pro Evolution Soccer (PES). I tot i que encara és un rumor, segons informa la pàgina oficial de Weibo, el Real Madrid està a punt de crear un equip competitiu de FIFA Online 4: l'etern rival del PES.